Definicion de blog segun autores pdf

Continue

```
Esta mañana en clase el profesor ha hecho una referencia nada acertada al concepto de Blog o Blogger. Concretamente ha indicado que un blog es una web de empresa donde los consumidores pueden escribir sus opiniones sobre algún producto o servicio. En pocas palabras, ha igualado la funcionalidad de un blog a lo que realmente seria un foro de
consulta/queja. Me sorprende que a estas alturas, un concepto tan sencillo como el blog sea tan desvirtuado y desconocido para según que personas. Voy a intentar ser lo más neutral posible para dar mi definición de Blog... este no es más que un diario online donde el autor o autores pueden escribir "posts" o artículos. La temática es irrelevante,
habrá blogs generalistas, blogs de economía, informática, etc... Por otro lado, habitualmente en cada "post" o artículo el lector puede dejar un comentario, aunque no es condición indispensable para que el sitio sea catalogado de Blog. Por supuesto, otra característica importante es la sindicación de contenidos mediante RSS (o variantes), cosa que nos
permite, a través de un lector de feeds, obtener los últimos "posts" y llevar un control sobre lo que ya hemos consultado/leído y lo que no. En consecuencia, un Blogger es aquella persona que tiene su propio blog o participa en uno colaborando escribiendo "posts". Aquellos internautas que escriben comentarios en los "posts" no podríamos
considerarlos Bloggers. Tengo claro que el tema de la sindicación se ve más claramente con un ejemplo práctico, pero en cualquier caso, el resto de ideas son simples y llanas. Dice Manuel Pareja, reza así: "Las bitácoras
(weblogs, blogs, logs) son espacios gratuitos en Internet para la escritura de particulares, que hacen anotaciones que quedan plasmadas de forma cronológica, como si de un diario se tratara"". Y la definición se completa con los dos siguientes párrafos: "En estos espacios de expresión y comunicación, la temática sobre la que escribe la gente es muy
variada y los editores muestran cualquier tipo de conocimiento, ideas, pensamientos, argumentaciones, críticas u opiniones. Desde el punto de vista técnico, son una aplicación informática que permite una escritura y una publicación sencilla y rápida en un determinado orden cronológico. No requieren ningún tipo de conocimiento de programación
porque son tan fáciles de usar como un procesador de textos. Además, permiten tantas actualizaciones como se deseen". Tapia dice que son muchas las funciones que puede cumplir un weblog:1.- UN INSTRUMENTO DE ENTRETENIMIENTO PARA SU AUTOR2.- UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PARA
AFICIONADOS A UN TEMA O ACTIVIDAD3.- UN LUGAR COMÚN PARA AMIGOS O COMPAÑEROS DE TRABAJO4.- UNA VÁLVULA DE ESCAPE PARA CUALQUIERA, SIN OTRO OBJETIVO QUE COMUNICARPor otra parte dice que "En el 'Manual de Redacción Ciberperiodística' (Ariel Comunicación), obra coordinada por los profesores Javier Díaz
Noci y Ramón Salaverría, Jaime Alonso y Lourdes Martínez, ambos de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), mantienen que es difícil esgrimir una definición consensuada y uniforme que identifique qué son las bitácoras. No obstante, consideran que sí existen una serie de características que aportan unas claves oportunas para
comprender a qué nos referimos cuando hablamos de este nuevo medio". Ellos aseguran que un weblog es un medio interactivo definido por cinco rasgos:1.- ES UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN PERSONALEsto significa que la creación, composición y tratamiento de las bitácoras es una prerrogativa de los propios usuarios. (...) En razón de su
naturaleza personal, en este medio los contenidos no están sometidos a ningún orden de composición, son de carácter subjetivo y responden a la visión personal de sus propios autores.2.- SUS CONTENIDOS ABARCAN CUALQUIER TIPOLOGÍALos temas son tan heterogéneos como los individuos que los elaboran. Así, podemos encontrar bitácoras
sobre periodismo, literatura, tecnología, naturaleza, deportes, ciencia, etcétera.3.- LOS CONTENIDOS PRESENTAN UNA MARCADA ESTRUCTURA CRONOLÓGICALos contenidos se segmentan por días de tal forma que los lectores de la bitácora pueden hacer un seguimiento temporal de lo que va redactando el editor de la bitácora. (...) La
publicación no tiene por qué ser diaria pero una bitácora es más dinámica en el momento en que la elaboración de los contenidos posee cierta continuidad, de tal forma que los lectores puedan hacer un seguimiento más o menos fijo.4.- SUELEN ADJUNTAR ENLACES A SITIOS WEB RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DE LA BITÁCORAMuchas
bitácoras se han convertido en referentes de primer orden en la Red a la hora de indexar enlaces de interés relativos a la temática que tratan. Para que una bitácora sea eficaz hay que lograr un equilibrio entre una buena exposición de contenidos, así como en una óptima labor de seguimiento en la Red de aquellos sitios y referencias de interés para
los usuarios.5.- SON MUY INTERACTIVOSLos weblogs son espacios de comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente interactivos desde el momento en que el software está configurado para que los lectores puedan comunicación altamente de la software está configurado para que los lectores puedan configurado para que los 
interactividad dependerá, exclusivamente, del interés o capacidad que posea el autor para mantener un diálogo fluido con aquellos que son asiduos a sus contenidos. Manuel Tapia ha elaborado también Notas sobre las Bitácoras (y II) que aborda la relación entre las bitácoras y el periodismo.* Notas sobre las Bitácoras (I), por Manuel Tapia Zamorano
en su blog El Guerrero del Interfaz, el lunes 6 de junio de 2005 Un blog es un sitio web en el que se va publicando contenido cada cierto tiempo en forma de artículos (también llamados posts) ordenados por fecha de publicación, así el artículo más reciente aparecerá primero. Un ejemplo es precisamente este blog que estás leyendo ahora mismo, y en
este artículo concretamente voy a explicarte de forma muy clara qué es un blog y para qué sirve. Luego, si te gusta y crees que a ti también te puede ayudar (seguro que sí ©), puedes leer este otro artículo sobre cómo hacer un blog paso a paso. iPero empecemos por el principio! Definición de blog Para tener bien claro el amplio concepto de lo que
es un blog, antes de nada voy a explicarte de dónde sale esta palabreja porque quizá no lo sabías. En 1997 Jorn Barger usa el término web log o weblog (weblogs en plural) por primera vez para describir el hecho de «anotar/registrar la web» (logging the web). Y en 1999 Peter Merholz separa la palabra en «we blog», lo que hace que a partir de
entonces se acabe abreviando en blog, tal y como lo conocemos ahora. Es decir, que la palabra blog viene de la abreviación de weblog, lo que en español se traduce como «registrando» contenido de forma cronológica. A partir de ahí empezaron a usarse
nuevas palabras relacionadas con «blog»: > ¿Qué es el blogging? Blogging en español sería «bloguear», y es un término que se usa muchas formas para referencia a todo lo relacionado con los blogs, como «el mundo del blogging», «el mercado
del blogging», etc. Lo que en español sería la «blogoesfera» > ¿Qué es un blogger? Blogger en español sería «bloguero» o «bloguera» y se refiere al nombre de la plataforma para crear blogs (Blogger.com) propiedad de Google o a un blog creado en ella,
por ejemplo cuando se dice «¿has visitado mi blogger?». Así que ya sabes, si a partir de ahora lees en cualquier sitio las palabras bitácora, weblog, bitácora digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. Se vicina digital, etc., que se vicin
web, pero la diferencia con el resto de páginas web «normales» es que se centra en mostrar publicaciones (llamadas posts o artículos) como si fuera un diario personal. Además hay una parte importantísima en estas publicaciones que es muy características de los blogs: los comentarios. Normalmente al final de cada publicación o post del blog verás
un apartado de comentarios donde los lectores pueden dejar opiniones, ideas, responder a las preguntas que hace el autor en el post, aportar más cosas a lo que han leído, generar debate, etc., y el autor puede responder a los comentarios también, claro (como verás al final de este post ). Esto hace que el blog se convierta en un canal de comunicación
bidireccional entre el autor y los lectores. iLos comentarios son la esencia del blog! Y por supuesto, no todas las páginas web que NO tienen un apartado de blog (si no quieren): tiendas online, sitios de información turística, páginas de empresas que muestran quiénes son y cómo contactar con ellos, etc. Pero mejor
te explico todo esto en vídeo, ¿te parece? La historia del blog Ya sabes lo que es un blog hoy en día pero como te estarás imaginando ya, los blogs no nacieron siendo lo que son ahora, ni mucho menos. Te dejo aquí otro artículo donde cuento con más detalle (y una linea temporal muy chula) cuál es la historia de los blogs desde que nació el primero
en 1994 de la mano de un chico un tanto peculiar... Partes de un blog Aunque cada blog es un mundo y se pueden diseñar de mil formas (cada uno es de su padre y de su madre), hay por lo menos 5 partes principales que se mantienen en la mayoría de blogs: Las partes principales de un blog Esta parte suele estar arriba del todo, y es donde se suele
poner el logo, el título y el menú principal con los apartados que tiene el blog. Algunos también meten en esta parte la descripción del blog, enlaces a redes sociales, anuncios, etc. La cabecera sirve sobre todo para remarcar la identidad del blog y para que el lector pueda navegar por los principales apartados o categorías que tiene. 2. Columna
principal Esta es la parte principal de todo el blog y suele estar en la parte izquierda o también ocupando todo el ancho (cuando no hay barra lateral). Aquí es donde va el contenido de los artículos o posts, con el título, alguna imagen destacada (que puedes conseguir en bancos de imágenes), la fecha, el autor del artículo, el texto, anuncios,
formularios de suscripción, comentarios, etc. Esta es una columna más estrecha que la columna principal y suele estar en la parte derecha, aunque algunos blogs también la colocan en la parte izquierda o directamente no la ponen. En la barra lateral suelen colocarse «cajas» o widgets que tienen distintas funcionalidades, como enlaces a las redes
sociales, formularios de suscripción, una caja de búsqueda, publicidad, menús especiales, los posts más populares, etc. Esta parte se coloca abajo del todo y suele ocupar todo el ancho de la columna principal. Aquí suele ponerse información y enlaces varios como avisos legales, política de privacidad, información sobre las
cookies, el copyright, etc. También se suele usar para añadir enlaces a las redes sociales o información de contacto como dirección, email, teléfono, etc. 5. Fondo o background Es la parte que ocupa toda la zona de atrás del blog y es sobre la que se coloca el resto de partes. En la mayoría de los casos se usa un color para el fondo del blog, aunque
también pueden usarse varios colores, degradados, imágenes, vídeos, patrones, etc. 🛘 Tipos de blog Existen blogs de todo tipo. Puedes encontrar blogs para enseñar algo, para contar historias, mostrar lo que sabes hacer, divulgar información sobre un tema, vender productos, ofrecer servicios... ¡De todo tipo! Por eso mismo, una forma útil e
interesante de clasificar todos los tipos de blog que existen, es esta: 🛘 Blog personal 🖺 Blog personal Este es posiblemente el tipo de blog más común, y es lógico, porque ya has visto que existen, es esta: 🖂 Blog personal Este es posiblemente el tipo de blog más común, y es lógico, porque ya has visto que existen es posiblemente el tipo de blog personal Este es posiblemente como una especie de bitácora personal 🖂 Blog personal Este es posiblemente el tipo de blog más común, y es lógico, porque ya has visto que existen esta el tipo de blog personal Este es posiblemente el tipo de blog personal Este es posiblemente el tipo de blog más común, y es lógico, porque ya has visto que existen el tipo de blog personal Este es posiblemente el tipo de blog personal Este esta el tipo de blog
ideas, pensamientos, etc. Ejemplo de blog personal En mi caso concreto empecé en este mundillo de los blogs creando un blog personal donde contaba cosas que vivía en mi trabajo, ideas, opiniones personales sobre temas de actualidad, etc. Y sin duda aquel blog fue fundamental para luego crear este otro blog que estás leyendo ahora. De supersonal esta personal esta 
profesional Con la segunda juventud de los blogs y después de que muchos casos también buscan potenciar su marca personal (lo que muchas veces se confunde con el blog de tipo personal). Ejemplo de blog profesional Ahora son
muchos los que deciden crear «un buen blog» donde publicar contenido que les ayude por ejemplo a captar clientes para su negocio o incluso que el blog sea su propio negocio (esto último sería mi caso básicamente). 🖨 Y hago hincapié en el tema de trabajar la marca personal. Porque creo que hoy en día un blog profesional, aunque ofrezca
información y datos objetivos, debería tener una huella personal sí o sí, porque es lo que le va a diferenciar del resto de blogs. No te lo digo solo yo, échale un ojo a este vídeo de 2 grandes expertos de la marca personal como son Cláudio Inácio y Andrés Perez: > Blog corporativo Sería algo así como el blog profesional que te explicaba antes pero
orientado a empresas, corporaciones, marcas, etc. Aquí también se intenta aprovechar las ventajas del blog y en muchos casos «humanizar» la imagen de estas empresas. Ejemplo de blog corporativo Más adelante verás más ejemplos de empresas y organizaciones que usan el blog para aportar valor a los usuarios, generar confianza y captar así
posibles clientes de una forma mucho menos intrusiva que con la clásica publicidad. > Blog temático o de nicho Con esto me refiero al tipo de blog que se centra en un tema concreto, un problema actual, un producto o servicio, etc). Ya te puedes imaginar que en este
tipo se englobarían infinidad de blogs. Ejemplo de blog temático o de nicho (de nicho de blog es generar ingresos es lo que se suele llamar como blog de nicho (de nicho de mercado). Si se habla de un nicho muy concreto (por ejemplo, zapatillas deportivas de tenis para niños) es lo que se llama micronicho; y cuando se trata de un
nicho muy amplio y general (por ejemplo, zapatillas) es lo que se llama macronicho. ¿Para qué sirve un blog? Esto me lo han preguntado muuuchas veces (y no pocas de forma despectiva...). Como te decía antes, puedes encontrar infinidad de blogs y casi de cualquier tema. Vamos, que puedes encontrar un tipo de blog distinto casi para cualquier
objetivo que se te pase por la cabeza. Eso es porque las ventajas de un blog son enormes. Sí, también están los vídeos, los podcasts, las redes sociales, etc., pero a día de hoy (iy después de tantos años!) un blog sigue siendo uno de los canales que más confianza genera, y eso es clave para alcanzar esos objetivos que te propongas. Pero lo mejor es que
veas por ti mismo para qué puede servir un blog, y para eso te dejo aquí estas 9 opciones con ejemplos reales. Seguro que algunas ni se te habían ocurrido... 1. Ganar dinero, perfectamente. Es más, el blog puede ser tu propio negocio (como es mi caso). Incluso
puedes generar ingresos de distintas «fuentes» a parte de la principal por la que lo creaste. En mi caso por ejemplo hace poco gané un concurso SEO en equipo donde el premio era 5.000€. Pero para explicarte esto con muuuucho más detalle (porque la cosa tiene tela), te dejo este artículo donde no solo explico cómo ganar dinero con un blog, sino
también mi experiencia REAL y personal, con los ingresos que me generan algunas de las formas que uso para monetizarlo: > Cómo ganar dinero con un blog Ojo, ya te aviso que no es nada fácil por mucho que algunos quieran hacerte creer lo contrario. Lleva mucho curro y muchas horas hasta «dar con la tecla» (y de dar a las teclas), créeme... Aun
así, con estos ejemplos quiero enseñarte que efectivamente un blog puede servir para sacarte aunque sea un dinerito extra: Ejemplos reales Blogger3cero.com) El blog de Dean Romero es uno de los que mayor repercusión tiene dentro del sector del blogging y el SEO. Tiene una comunidad de lectores brutal, fiel a sus contenidos. Y sólo
con el blog ya gana bastante dinero, tal y como explica él mismo en su blog. Además, gracias a su blog, en los últimos años ha creado plataformas, cursos, membresías y herramientas SEO. Y de hecho, suele promocionar sus lanzamientos con concursos SEO en los que participa mucha gente del sector. Mi Posicionamiento Web Por supuesto el mejor
ejemplo que puedo enseñarte es precisamente el mío con este blog que estás leyendo ahora mismo, porque gracias al SEO y al marketing de afiliación he conseguido ganar dinero mes a mes hasta poder vivir del blog directamente. Si le echas un ojo a mi último resumen anual, podrás ver los ingresos/gastos del blog, y esta es por ejemplo una de las
últimas facturas que he cobrado por comisiones de afiliado: Factura por comisiones de afiliado gracias al blog Otros ejemplos Sí, hay muchos ejemplos más de blogs que generan dinero con publicidad, marketing de afiliado gracias al blog Otros ejemplos más de blogs que generan dinero con publicidad, marketing de afiliado; Factura por comisiones de afiliado gracias al blog Otros ejemplos más de blogs que generan dinero con publicidad, marketing de afiliado; Factura por comisiones de afiliado; Fac
Promocionar un producto o servicio con un blog Está claro que la clásica publicidad de siempre ya no nos «convence» de la misma forma. En la tele sale un tío guaperas que ése seré yo si me echo esa colonia? Claaaaaro, claroo... 🖨 Sin
embargo, una marca que te da una información útil y de valor sin pedirte nada a cambio conseguirá generar una confianza que durará más en el tiempo y que será mucho más efectiva que todos los guaperas en yate juntos... Vas a ver algunos ejemplos de esto mismo y cómo ayuda para promocionar ese producto o servicio: Ejemplos reales Raiola
Networks En lo que a servicios de hosting se refiere, Raiola ha apostado muy fuerte por su blog te darás cuenta de la cantidad y realmente útiles que tienen para cualquier persona que por ejemplo, tenga una web, use
WordPress, le interese el SEO, etc. Una vez más se trata de aportar valor al lector, generar confianza en él y a la larga que te tenga en cuenta si un día necesita un buen proveedor de hosting. 3. Vender productos y servicios en un blog Ojo porque en el blog, a parte de promocionar, también puedes vender productos y servicios. ③ Si por ejemplo eres
artesano o sabes hacer algo, y tienes un blog donde escribes sobre el tema, puedes usarlo como si fuera una tienda online. Y de la misma forma, también puedes vender tus servicios, cursos, webinars o productos digitales. Hoy en día hay herramientas webs y plugins de WordPress para convertir tu blog en una tienda online y con un montón de
funcionalidades sin que tengas que saber programar. Ejemplos reales Confetti and Creativity El ejemplo de Megan es muy curioso. Se trata de una profesora / bloguera que vende plantillas para decorar clases (y otros productos relacionados) para venderle al lector directamente desde su blog. 4. Promocionar un evento con un blog Muchos
organizadores de eventos de todo tipo se han dado cuenta de la importancia y el «poder» de atracción que puede tener un blog a la hora de promocionarlos. Crear contenido relacionado con el tema principal del evento te posiciona, no sólo en Google, sino también dentro del sector al que quieres llegar para que los lectores vayan al evento. Si
demuestras que el contenido del blog es interesante, es lógico pensar que el evento también lo será, ¿no crees? Y otra forma muy interesante de usar el blog para promocionar un evento es directamente hablar de él desde semanas antes de su celebración. Así se hace partícipe al lector de ese evento como si fuera suyo, y esto hace que muchos se
sientan realmente involucrados con él. Aquí tienes ejemplos de eventos reales que han usado el blog para conseguir más visitas tanto online y luego offline: Ejemplos reales World Quondos Record Otro ejemplo clarísimo de cómo usar un blog para promocionar un evento. Se trata de un récord mundial que se intenta superar año tras año
desarrollando un evento durante más de 50 horas seguidas y con retransmisión online. ¡Casi na'! En este caso los artículos del blog son contenidos orientados precisamente a todo lo que tiene que ver con el evento desde el minuto cero: cómo se está preparando, si habrá regalos para los asistentes, si se consigue el récord, etc. 5. Encontrar trabajo con
un blog Así es, porque hoy en día un Currículum Vitae tiene la misma utilidad que un cenicero en una moto: ninguna. Y sin embargo el blog no sólo «cuenta» lo que sabes hacer, sino que también lo demuestra: ¿Sabes usar un editor de imágenes? Genial, porque un vídeo publicado en tu blog en el que salgas directamente explicando y editando una
imagen es la mejor forma de demostrar que efectivamente sabes hacerlo. ¿Sabes montar el motor de un coche? Estupendo, porque seguro que una guía explicando todos los pasos y los detalles a tener en cuenta dejará bien claro que eres un crack.
trucos de cómo hacerlo se convierte en la mejor forma para que vean tu potencial. ¿Sabes llevar la contabilidad? Excelente, porque explicar qué herramientas hay para hacerlo, de empresa. Etc., etc.., etc.., etc.., etc.., etc.., etc.., etc.., etc... ¿Ves lo que quiero decir? Gracias
al blog no es que «busques» trabajo, sino que el trabajo te encuentre a ti. Esta es la magia de desarrollar tu marca personal con un blog. El caso es que así se lo estarás poniendo a huevo al directivo o departamento de recursos humanos de cualquier empresa interesada en tu perfil, porque estarán viendo por ellos mismos que efectivamente sabes
hacer lo que dices que sabes hacer. Y te sorprenderías de la eficacia que tiene un blog en este sentido. Voy a mostrarte 3 casos reales de personas que consiguieron trabajo gracias a un blog consiguió algo tan
codicio en estos días como encontrar trabajo con un blog. Él mismo explica que dejando de hacer lo mismo de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de siempre (apuntarse a montones de ofertas de trabajo y entregando currículums), dejo de tener los mismos resultados de tener los mismos resultados de tener los mismos resultados de tener los mismos de tener los mismos
que sabía hacer y a la vez ser distinto del resto de candidatos que cualquier empresa puede estar buscando. ¡Y lo consiguió! Ana Mata (elblogdeanamata.com) Ana sabe explotar su marca personal a la perfección a través de un blog. El estilo tan personal y desenfadado con el que escribe en su blog es un claro ejemplo de cómo se puede conectar con
los lectores y crear un buen vínculo con ellos. Ésta es la razón por la que Ana por ejemplo ha dado clases en la EIC (Escuela Internacional de Comunicación) y además recibe ofertas de empleo de distintas agencias. Actualmente trabaja para una gran compañía del sector del marketing, e incluso su blog le ha hecho tener mayor responsabilidad dentro
de su propia empresa. En fin, para que te hagas a la idea del «poder» que tiene un blog. Claudio Inacio (claudioinacio.com) Otro claro ejemplo de cómo encontrar trabajo gracias a un blog es el de Claudio, que además lo cuenta en su blog a la perfección. Claudio se dedicó en cuerpo y alma a su blog para mejorar su marca personal, crecer como
profesional y mostrar sus habilidades. Y gracias a esto consiguió trabajo de calidad en una multinacional. Y hoy en día, gracias a la visibilidad que ha conseguido le llaman para proponerle muchos otros proyectos e incluso para dar clases en una escuela especializada en marketing digital. ¿No te parece alucinante? José Facchin (josefacchin.com) El
caso de José es todo un ejemplo de cómo puedes reconvertir tu carrera profesional en lo que te gusta gracias a un blog y acabar trabajando para una de las empresas internacionales más importantes de tu sector. Y es que José ha estado durante mucho tiempo relacionado directa o indirectamente con el mundo de la gestión hotelera y turística.
Redirigió su carrera profesional al marketing turístico y de ahí directamente al marketing digital. Hoy en día su blog ha conseguido posicionarse en el buscador de Google para búsquedas muy competidas por la estrategia y estudio de palabras clave que lleva a cabo en sus artículos, y gracias a eso ha colaborado como Country Manager para SEMrush
España. En fin, una historia brutal de éxito gracias a un blog. 6. Divulgar información con un blog Por supuesto un blog también sirve para difundir cualquiera que lo lea. Dentro de esta opción puedes encontrar muchíiiisimos tipos de blog sobre infinidad de temas, ya sean profesionales o más
«personales»: A Blog de ciencia Blog de iteratura Blog de iteratura Blog de ciencia Blog de ciencia Blog de ciencia Blog de cocina Blog de de cocina Blog de de cocina Blog de deportes Blog de superhéroes Blog de superhéroes Blog de ciencia Blog de cienci
de informática Etc... Quizá algunos de los blogs que divulgan información además tienen otros objetivos (promocionar algo, ganar dinero, vender productos, etc.) pero lo que está claro es que desde el punto de vista del lector son principalmente sitios donde encontrar información que le pueda interesar. Voy a mostrarte ejemplos de blogs que a mí
  personalmente me qustan mucho y que suelo leer a menudo: Ejemplos reales. El blog salmon (www.elblogsalmon.com) Es un blog de economia muy famoso que suele tener artículos muy interesantes, la verdad. Llevo anos levendolo y me qusta mucho como suelen enfocar casi cualquier tema desde el punto de vista economico. Tendencias 21
(www.tendencias21.net) Este se trata de un blog sobre ciencia y tecnología en general. Me gusta mucho porque tiene artículos muy interesantes sobre avances tecnológicos que se van consiguiendo y que rara vez leerás en otros sitios. Muy recomendable. Pymes y Autónomos (www.pymesyautonomos.com) Otro blog que me gusta mucho y que publica
artículos sobre el mundo de las PYMES y los autónomos, y claro, a mí me interesa sobre todo porque yo soy autónomo. Dan buenos consejos y tienen artículos con noticias de actualidad en este sentido. 7. Encontrar clientes con un blog Hoy en día es muy raro no encontrar a un profesional que ofrezca servicios online y que no tenga ya su propio blog.
Y la razón es muy sencilla, pasa lo mismo que con tener un blog para encontrar trabajo, que sirve para demostrar lo que sabes hacer. Pero ojo, porque esto no es sólo cosa de los «profesionales digitales»... Muchos se han dado cuenta de que el blog puede ser una buena forma para captar clientes, tengan el negocio que tengan, incluso a nivel local.
Hoy en día Google define cada vez más los resultados de las búsquedas que hacemos según nuestros gustos, otras búsquedas anteriores, el sitio donde nos encontremos (el llamado SEO local), etc. Por eso un blog puede ayudar a atraer clientes incluso a una pequeña tienda de barrio. Ahora vas a ver algunos blogs que precisamente son verdaderos
imanes de clientes para sus autores: Ejemplos reales Publicidad en la nube (www.publicidadenlanube.es) Es el blog de Carlos Miñana, un profesional del marketing digital y el social media, pero sobre todo un buen comunicador. Y sólo tienes que ver el blog para darte cuenta de que efectivamente lo es. Y ésa es precisamente la clave para que al final
muchos de sus lectores confíen en su trabajo y acaben contratando sus servicios. Jorge Jiménez (soyjorgejimenez.com) Otro crack de los que te cautiva con su buen rollo a través del blog y de su canal de YouTube, y cuando te quieres dar cuenta estás contactando con él para que te enseñe a sacar lo mejor de ti. No tiene truco,
es «simplemente» empatizar con el lector para entender sus necesidades y ayudarle a satisfacerlas. Think Wasabi (thinkwasabi.com) El blog de Berto Pena es un claro ejemplo de cómo captar clientes demostrando directamente cómo puedes ser más eficiente, gestionar tu tiempo, etc. Ya lo ves, Berto no es ni diseñador gráfico, ni hace webs, ni nada
de eso. La grandeza de este blog es que ha sabido llenar un hueco para una necesidad que cada día se hace más patente. 8. Captar alumnos con un blog Te voy a contar un secreto que no es tan secreto que no estas alturas: La formación online está en auge Y es lógico. Los cauces «normales» para formarse no responden a las necesidades reales que
tenemos hoy en día en nuestra vida personal y laboral. Te puedo hablar (por ejemplo) de muchos periodistas que conozco que en la carrera no han visto ni cómo se usa Twitter, y después encontrarse con que Twitter es una herramienta de trabajo indispensable en los periódicos digitales... Así que en este caso concreto, y precisamente por ese
«carácter didáctico» que tiene un blog ya de por sí, se ha convertido en un medio de captación de alumnos brutal. Y me refiero tanto a escuelas privadas como profesionales que se dedican a la formación. Aquí van 4 ejemplos clarísimos de blogs que son verdaderas «máquinas» de crear alumnos: Ejemplos reales Marketing And Web
(www.marketingandweb.es) El blog de Miguel Florido se ha convertido en uno de los referentes dentro del Marketing Digital, y es lógico, porque Miguel consigue despertar la ilusión por aprender de muchos de sus lectores. Esto es lo que hace que el blog sea un verdadero imán para captar alumnos para sus cursos y su academia online. Clara Ávila
(www.claraavilac.com) El blog de Clara lo leo desde antes de empezar el mío y gracias a ello he aprendido mucho de lo que precisamente pongo en práctica hoy en día. Además de ser Consultora de Marketing Digital es docente e imparte cursos de formación digital en un montón de escuelas y eventos. Su blog es precisamente una de las mejores
formas que tiene Clara para captar a estos alumnos que ha ido publicando y la comunidad que ha surgido en torno a su blog, Omar de la Fuente ha decidido finalmente crear una academia online donde impartir todos
sus conocimientos para crear un negocio online. Otro ejemplo de un blog que capta alumnos que quieren aprender de la mano del blogger que antes les ha regalado tanto conocimiento de calidad. Aula CM (aulacm.com) No es casualidad que este blog tenga el Premio al Mejor Blog de Marketing y Social Media en los Bitácoras de 2016. Eso dice
mucho precisamente de la calidad de los contenidos de este blog creado por AulaCM, una escuela de Comunicación y Marketing Online. Está claro que si el blog aporta ya grandes conocimientos, atraerá a muchos alumnos porque los cursos de la escuela serán mucho mejor, ¿no crees? 9. Vivir de un blog Esta opción quizá podía haberla comentado
dentro de la de Ganar dinero con un blog (si ganas lo suficiente, claro), pero he querido separarla por una razón muy sencilla: no gestionas un blog de la misma forma. Me explico. Cuando empiezas con la idea de ganar dinero con un blog, se suele pensar a corto o medio plazo. Pero cuando quieres vivir de un blog lo haces (o deberías) a largo plazo. Es
cierto que puedes empezar un blog con la idea de ganar dinero y acabar viviendo de él (de hecho suele ser «el camino»), pero seguro que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre. Ya has visto que habrá un momento en que cambiarás el chip y empezarás a tomar decisiones para que tu blog sea para siempre.
formación...) pero lo que de verdad te permite vivir de un blog es planificar una estrategia a largo plazo con la que consolidar tu blog y su modelo de negocio. Algunos de los bloggers que te he mencionado ya viven actualmente de su blog, pero quiero mostrarte alguno más: Ejemplos reales Pau Ninja (pau.ninja) El caso de Pau es brutal, porque no es
que solo tenga un blog, es que tiene un montón de blogs después de empezar el suyo hace ya varios años y ver el potencial que tenía. Vamos, que vive de sus blogs. Bueno y luego el tío es que saca tiempo para tener otros negocios, hacer un podcast muy chulo y mil cosas más. Rubén Alonso (miposicionamientoweb.es) Sí, éste soy yo. Es que ya
tendría narices la cosa si no me pongo como ejemplo de vivir de un blog en mi propio blog, ¿no crees? 📾 En mi caso empecé en esto del blogging mientras curraba por cuenta ajena. Pero fue en plena crisis cuando me dieron la patada de la empresa y en vez de buscar otro curro «de lo mío» me dediqué 100% al blog. ¡Porque era lo que realmente me
molaba hacer! No puedo estar más contento de aquella decisión. Ahora vivo de mi blog que, desde hace ya algo más de 6 años (y lo creé en 2013), me genera más que cuando trabajaba por cuenta ajena, la verdad. Y lo que es mejor, sin «techo» salarial, trabajando desde casa y haciendo lo que me gusta. No lo cambio por nada vaya. A complir el
RGPD un blog? Sencilla y rotundamente SÍ. Un blog es un tipo de web, y como cualquier otro sitio web debe cumplir con el reglamento general de protección de datos, sobre todo si recoges información personal (como nombres o emails) para que se suscriben a tu lista de correo o te dejen comentarios. Pero no te prepcupes, que aquí lo tienes todo
bien explicadito, y verás como no es tan complicado: ¿Por qué funciona tan bien un blog? Ésta es una gran pregunta (es lo que tiene cuando me las hago a mí mismo...). 

Ya has visto que los blogs funcionan muy bien para las distintas opciones para las di
qué funciona tan bien? Pues por lo que he aprendido con el mío diría que la respuesta está precisamente en las características de un blog, que para mí son principalmente estas 2: 1. La «humanización» de la web Creo que el blog es precisamente la parte más humana de cualquier web, porque es donde el autor se expresa directamente con el lector y
donde tiene más posibilidades de empatizar con él. Como te decía antes, por ejemplo la publicidad ya no nos cala como lo hacía años atrás. Y es porque ahora somos más en las personas que hay detrás, en su experiencia real y en el conocimiento que aportan. 2. El poder de los comentarios Sin duda es otro punto clave del
éxito de los blogs. Los comentarios son el medio que tienen los lectores para comunicarse directamente con el autor del blog, y a su vez, con el restimonio de otras personas que podrán responder con su propia opinión. Y créeme que hoy
en día los testimonios dan de comer a muchos negocios; sólo hay que echar un ojo a TripAdvisor por ejemplo... Al final se trata de personas conociendo a otras personas, de desarrollar una comunidad entre todos. Esto lo he comprobado yo mismo en este blog cuando los artículos que más comentarios reciben son en los que hablo de mí o de mi
experiencia más personal. Porque igual que tú empatizas con el lector, él empatizas con el lector, el empatizas con el emp
Y dar mi opinión sobre el futuro del blogging, que es algo que me preguntan mucho. No sé tú que pensarás, pero yo creo que con los cambios tecnológicos y científicos que en la próxima década trabajaremos en oficios que todavía ni
existen (a mí hace unos años me dices que iba a vivir de mi blog y me hubiera echado a reír). Y también habrás oído que dentro de no mucho casi todos los trabajos mecánicos acabarán haciéndolos robots o máquinas (ya existen coches que se conducen solos). Waymo, el coche autónomo de Google Así que déjame decirte una cosa: aquí lo único seguro
eres TÚ. ¿Qué quiero decir con esto? Que para afrontar el futuro lo mejor que puedes hacer es invertir en ti mismo y en tus habilidades, que son las que precisamente te ayudarán a adaptarte a todo lo que venga, sea lo que sea. En un futuro donde las habilidades más «mecánicas» pueden ser reemplazadas por máquinas, está claro que las habilidades
más «humanas» serán las mejor valoradas, ¿no crees? Porque un blog no te enseña a montar una pieza en una fábrica, pero quizá te ayude a expresarte méjor, a conocer a otras personas, a esforzarte más, a preguntarte por las cosas, a ser más crítico, a empatizar, a dialogar, a investigar... A ser más tú. Sí, eso es, y lo digo tal y como lo siento: 'Un
blog saca lo mejor de ti, te cambia a mejor' Y estoy convencido de que esto me lo confirmarían todos los ploggers de los que te ne hablado aquí. Fíjate que por ejemplo los que tenemos una cosa en común, y es que ninguno nos imaginábamos ni por un segundo que acabaríamos haciéndolo cuando lo
empezamos... Ésa es la magia de todo esto, que sin saberlo, el blog puede ser el inicio de un cambio a mejor. Cómo crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, el blog puede ser el inicio de un cambio con un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, el blog puede ser el inicio de un cambio con un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien cómo hacerlo, no te preocupes porque aquí te dejo esta guía completa para crear un blog y no sabes muy bien como hacerlo, no te preocupe aquía completa para crear un blog y no sabes muy blog 
de blog es un mundo, y ya te imaginarás que no todos se crean para lo mismo ni con las mismas cosas. Así que en esta guía verás que te explico cómo puedes hacerlo según el tipo de blog que quieras: Así que ya sabes, nada de excusas y manos a la obra. Porque si de verdad quieres que algo cambie, algo tendrás que hacer. ¿No crees? ¡A por ello!
```

